

# INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation  
Innovation et Stratégies Industrielles, Université du Littoral Côte d'Opale

n°76 – Janvier 2022

## EDITORIAL

### *Crise de la Covid-19 : les organisations mutent*

Face aux crises et en particulier actuellement face à la crise sanitaire, économique et sociale, émergent de nombreux questionnements relatifs, à l'allocation des ressources (financières, matérielles, humaines) sur le marché, à la coordination des activités économiques à travers des règles (territoriales, nationales, européennes voire mondiales) et des décisions individuelles et collectives et à la structuration des liens tissés entre les organisations en référence au marché. En effet, le confinement imposé de nos jours n'est que le reflet des mesures prises au Moyen-Age, par les notables, pour contenir à titre préventif, « les gens d'ailleurs ou d'en bas ». La société actuelle du « risque » va avoir des effets sur les inégalités provoquées par la mondialisation, qui est complexe, systémique et incertaine. Au niveau de l'organisation, la pathologisation progressive du travail et la manière dont s'est transformé notre regard pour le recadrer dans une lecture médicalisée sont à la fois révélés, qualifiés et gérés par des experts en gestion, selon les procédures et les normes qu'ils définissent. Dès lors, la Covid-19 est interprétée comme la médiatisation des sachants et des gestionnaires. L'enfermement mondial apparaît ainsi comme l'aboutissement d'une société qui a pris l'habitude de se percevoir à travers des normes sanitaires répondant à des risques pathologiques permanents contrôlés par des gestionnaires compétents.

#### ► A lire :

- *Marché et Organisations – Revue d'analyse stratégique*

“La crise de la Covid-19 : le marché et les organisations en perspective”

n°42, 2021-3, L'Harmattan/Cairn

<https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2021-2.htm>

## SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-5
► La Recherche en Marche	5
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	6-10
• Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation	
• Innovations, Journal of Innovation Economics & Management	
• Marché et Organisations	
• Technologie et Innovation	
• Science, Technologie, Développement	
• Collection L'esprit économique	
• Collection Business & Innovation	
• Collection Smart Innovation	
• Collection Magna Carta	
► Annonces / Appels	11
- Printemps de l'Innovation 2021	
- Forum Innovation 2021	
- Journée Innovation	
• LECTURES	

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

# Ateliers d'Innovation

## **\* Smart Specialization and dynamic regional resilience, ERSA Congress 2021 Territorial Futures – Visions and scenarios for a resilient Europe, 24-27/08/2021**

Quel rôle les stratégies de spécialisation intelligente pourraient-elles jouer dans la promotion de la résilience régionale dynamique ? Pour répondre à cette question, S. Elouar Mrizak, D. Lebert et A. Healy utilisent des matrices de flux technologiques pour produire des indicateurs d'avantages technologiques révélés des régions. Ces indicateurs sont dérivés de la théorie de la dominance économique qui est une tentative d'interpréter et de dépasser l'analyse input-output par la théorie mathématique des graphes.

## **\* Expériences novatrices en santé, Les mardis de l'innovation, Réseau de Recherche sur l'Innovation, 14/09/2021**

Le champ de la santé doit faire face à des multiples enjeux : multiplication des maladies chroniques, vieillissement de la population, nécessaire développement de la prévention et de la promotion en santé, accroissement des inégalités sociales et territoriales de santé, révolutions technologiques... Les réponses novatrices sont variées : innovations technologiques, managériales et organisationnelles, nouveaux modèles de gouvernance et renouveau des parties prenantes. Corinne Grenier et Hervé Hudebine ont analysé la capacité à innover par un renouvellement conceptuel et méthodologique pour transformer durablement le champ de la santé. Cette analyse a été abordée sous trois angles : en questionnant de nouvelles formes d'organisation qui visent à décloisonner le système de santé, en s'intéressant au *design thinking* comme approche méthodologique et, enfin, en considérant les modalités de soutien à la participation de tous aux démarches d'innovation.

## **\* Telemedicine for Patients' Wellbeing, Les mardis de l'innovation, Réseau de Recherche sur l'Innovation, 12/10/2021**

Octavio R. Escobar, Daniele Leone, Pasqualina Malafronte and Stefania Mele operate a systematically review of the effectiveness of telehealth platforms on patients' wellbeing and health services. Telemedicine has become an increasingly popular option for long distance/virtual medical care and education. They performed an analysis of 64 documents published during 2000-2020 with the aim of systematically analyzing the effect of telemedicine on patients' wellbeing. The procedure used is a bibliometric method to evaluate

the productivity of scientific outputs quantitatively. The results demonstrate that telemedicine has evolved through different research steps that began with telemedicine as just a communication medium to complement traditional services, to a technology of automation and decision tools that expands the scope and range of health services. The study of researchers thus contributes to a greater and more detailed understanding of the current research trends in this new and stimulating field of research. The study also helps decision makers to develop a better understanding of the current landscape, demonstrating the utility of telemedicine in various patient populations and the impact of these technologies on patient satisfaction.

## **\* La construction des inégalités dans l'enseignement supérieur et de la recherche, Colloque RESUP 2021, Ecole Normale Supérieure de Lyon, 14-15/10/2021**

Depuis une trentaine d'années, l'alternance s'est développée dans l'enseignement supérieur, au niveau licence, master et récemment au niveau du doctorat. Cette liaison plus étroite entre l'université, l'Etat et l'entreprise est tout à fait significative de l'évolution des fonctions de l'université. Elle est devenue entrepreneuriale et doit jouer un rôle économique majeur, mais aussi social et culturel dans un contexte économique marqué par l'internationalisation de la concurrence et l'accroissement des inégalités sociales. La question à laquelle, Sophie Boutillier et Arnaud Berthou ont cherché à apporter une réponse est la suivante : l'alternance permet-elle de réduire les inégalités sociales d'accès à l'enseignement supérieur et d'améliorer l'accès à l'emploi qualifié ? D'autant que la pandémie de la Covid-19 a accentué la précarité et la flexibilité du travail notamment des jeunes.

## **\* Additifs alimentaires, Journées techniques Colorants et Pigments Naturels, Université d'Artois, Béthune, 3/11/2021**

Le dioxyde de titane (E171 dans les produits alimentaires) est un colorant qui blanchit les aliments (bonbons, biscuits, chocolat, plats préparés...). Pendant longtemps, il a été considéré par l'industrie alimentaire comme sans danger et a été abondamment utilisé. Mais, des études récentes (notamment depuis 2017) ont mis en avant le risque cancérigène du produit, relayées auprès de l'opinion publique par des ONG et des associations de défense du consommateur. Ce qui a conduit la Commission européenne à l'interdire dans l'alimentation le 8 octobre 2021. Mais, ce n'est pas terminé car le E171

est également présent dans les cosmétiques et les médicaments. Blandine Laperche, Sophie Fourmentin et Sophie Boutillier ont présenté le chemin qui a mené le dioxyde de titane (E171) de la grandeur à la décadence.

**\* Biobased Industrial Chain of Production, International Symposium, Conference Sustainable development: challenges and opportunities, University of Oradea, Romania, 5-6/11/2021**

Dans le contexte d'une transition possible des systèmes industriels vers la bio-économie, les projets de développements de filières biosourcées se multiplient. T. Bouterfa, B. Laperche et P. Martin ont présenté les conditions de développement de telles filières, en s'appuyant sur le cas d'Isatis Tinctoria (Waide), plante historique des Hauts-de-France utilisée au Moyen Age pour la production d'un pigment indigo et délaissée ensuite en raison d'un faible rendement et de la concurrence d'autres variétés. La construction d'une telle filière s'appuie sur les usages possibles des biomolécules issues du cracking total de la plante et sur l'état des connaissances scientifiques et techniques nécessaires à cette valorisation. D'autre part, cela nécessite de réfléchir à l'organisation de cette filière industrielle, considérée ici comme un « écosystème d'innovation », rassemblant une pluralité d'acteurs qui coopèrent en vue de développer des innovations biosourcées.

**\* Services et intégration des systèmes productifs, Les mardis de l'innovation, Réseau de Recherche sur l'Innovation, 9/11/2021**

Les services jouent un rôle essentiel dans l'orientation des économies vers un développement durable. Ces activités sont utilisées comme appui aux démarches environnementales des industries, et sont au cœur de certains nouveaux modèles d'affaires, tels que l'économie de la fonctionnalité. Céline Merlin Brogniart a mis en évidence la manière dont les services contribuent à rendre les systèmes industriels plus durables. Les démarches (ou activités) qui s'intègrent dans l'économie circulaire tentent de créer de la valeur par un mécanisme de boucles de réemploi, réutilisation et recyclage des produits et des flux. Par ailleurs, l'économie circulaire cherche à générer et récupérer les externalités territoriales des trajectoires d'innovations qu'elles engendrent. Ceci favorisé par le fait que l'écologie industrielle, tout comme l'économie de fonctionnalité, développe des pratiques qui les éloignent de la logique habituelle de production et de consommation.

**\* L'artisanat et la modernité, Webinar « L'artisanat dans le monde de demain », EM**

**Lyon Business School et CentraleSupélec, 16/11/2021**

L'artisanat, contre tout pronostic, a résisté au temps. Cependant, si le mot a voyagé au cours des siècles, son contenu a évolué. L'entreprise artisanale a tout d'une grande... Par ailleurs, un cadre institutionnel s'est progressivement formé pour encadrer cette activité. Une entreprise artisanale est une petite entreprise (10 salariés maximum). L'artisan exerce une activité artisanale, c'est-à-dire une activité comprise dans une liste de métiers établie par le Conseil d'Etat. Pour Sophie Boutillier, l'artisan valorise un savoir technique, serviciel ou commercial particulier et souvent à haute valeur ajoutée. Dans l'économie numérique et informationnelle, l'artisanat n'a pas échappé à la modernité en se mouvant aussi dans les technologies digitales.

**\* Bioeconomy and Innovation, Séminaire ISI/Lab.RII, Dunkerque, 29/11/2021**

La théorie économique dominante est sévèrement critiquée en raison de sa capacité limitée à fournir des réponses concernant le développement économique à long terme. En raison de l'orientation quantitative sur le revenu par tête, la théorie de la croissance économique n'est pas capable, selon Andreas Pyka (Université de Hohenheim, Stuttgart, Allemagne), d'inclure des développements qualitatifs comme le changement structurel et la transformation. L'économie contemporaine de l'innovation offre une alternative et place au centre le changement qualitatif déclenché par l'innovation. Les développements actuels de la bioéconomie fondée sur la connaissance sont un exemple par excellence d'une transformation globale qui a le pouvoir non seulement de surmonter l'enfermement dans les technologies fossiles, mais aussi de contribuer substantiellement à des nouveaux modèles de production et de consommation afin d'atteindre des degrés plus élevés de durabilité.

**\* Méthodes qualitatives appliquées au « bricolage », Séminaire ISI/Lab.RII, ISCID-CO et Vietnam National University (VNU), 30/11/2021**

La présentation de Son Thi Kim Le a porté sur l'introduction à la méthodologie de recherche qualitative et les complémentarités possibles entre méthodes quantitatives et qualitatives. La présentation a été appliquée au cas du bricolage dans les petites et moyennes entreprises vietnamiennes. Elle a montré les atouts des méthodes de recherche qualitatives, qui permettent d'étudier les processus d'innovation et leur évolution dans un contexte de ressources limitées.

**Gala Innovation 2021**  
**13 décembre 2021**  
**Développement Durable et Espaces d'Innovation**  
**Réseau de Recherche sur l'Innovation**  
**13/12/2021**

Deux tables rondes ont été organisées dans le cadre du bonus RRI qui réunissaient les lauréats Bonus RRI, grâce soutien du Réseau de Recherche sur l'Innovation, de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) et de l'Institut CDC. Le thème de la première table ronde était : organisations, développement durable et territoires ; celui de la seconde : politiques d'innovation et transitions.

Dans le cadre de la première table ronde, Constance Dumalanède a souligné l'urgence de trouver de nouveaux *business models* pour faire face à la faim dans le monde. Son objectif est d'approfondir l'étude du cas d'une entreprise qui a conçu des produits alimentaires destinés à des consommateurs sous-alimentés de pays en développement, grâce à une stratégie marketing appropriée. Justine Ballon s'est interrogée sur les innovations sociales et la multifonctionnalité, appliquées à l'étude des coopératives d'activité et d'emploi. Comment ces organisations à but non lucratif peuvent atteindre leurs objectifs sociaux et économiques alors qu'elles sont insérées dans une logique de marché ? Sophie Bollinger s'est questionnée sur les modalités permettant de concilier la performance et la créativité dans les organisations, en mettant en avant le rôle clé des outils de contrôle de gestion. Elle a en effet souligné l'existence d'une contradiction entre la performance et la créativité. Elle a construit une grille d'analyse qui sera appliquée à deux organisations en France et au Japon. Clara Aoun Jan s'est interrogée sur le lien entre écosystème territorial, innovations managériales et emploi, appliqué au territoire normand. Elle a étudié comment des pratiques innovantes peuvent être développées dans les territoires pour être au service d'un management socialement responsable de l'emploi, en d'autres termes comment l'organisation peut soutenir le marché en matière de création d'emplois.

Dans le cadre de la seconde table ronde, Vitantonio Mariella s'est interrogé sur le retour des politiques industrielles dans l'agenda européen, alors que depuis des années, les décideurs politiques et les économistes s'interrogeaient sur le bienfondé des politiques industrielles, en privilégiant la régulation par le marché. Mais comment, après des années de libéralisme idéologique, construire une politique industrielle qui permettrait à l'Europe de reprendre sa position de *leadership* sur le plan technologique ? Gérard De La Paix Bayiha est préoccupé par le modèle agricole du Cameroun et comment soutenir une stratégie d'agroécologie pour valoriser les territoires ruraux de ce pays, en mobilisant autour des agriculteurs camerounais différentes parties prenantes : les universités, les centres de recherche, les ministères et les organisations internationales. Enfin, Lamis Benmansour s'est tournée sur les artisans d'art dans les pays du Maghreb et du Moyen Orient. Des savoirs traditionnels sont en train de disparaître parce que ces activités sont délaissées par les jeunes. Ces activités artisanales sont exercées par des artisans âgés, souvent analphabètes, qui refusent d'utiliser les technologies numériques qui pourraient leur permettre d'accéder à de nouveaux marchés, notamment à l'international. La création de clusters, avec l'aide de l'ONUDI, a pour objectif d'y remédier.

**\* The Implementation of Circular Economy in France ISI/Lab.RII, ULCO, Faculty of Political Economy, University of Economics and Business (FPE-UEB), Vietnam National University, 17/12/2021**

Dans le cadre du premier séminaire commun avec la faculté des sciences économiques et de management de Vietnam National University, Aina Njara Andriamanantena et Sonia Veyssière ont présenté leurs travaux de doctorat en cours sur la mise en œuvre de l'économie circulaire en France et son impact sur le développement territorial, en particulier dans la région Hauts-de-France. Pour Sonia Veyssière, l'économie circulaire est souvent présentée comme un atout pour le développement territorial, sans que le processus qui conduit à ce résultat soit analysé de manière rigoureuse. Pour l'auteure le développement territorial se traduit par

la production de ressources spécifiques, gérées en commun. A partir de ce cadre d'analyse des projets comme systèmes territoriaux, dans lesquels l'interaction entre gouvernance et coordination entre acteurs vont favoriser la création de ressources spécifiques, elle donne des clés de compréhension du succès ou de l'échec des projets développés en hauts de France. Pour Aina Njara Andriamanantena, les territoires industrialo-portuaires apparaissent comme des territoires pertinents pour l'application de projets d'économie circulaire. Le cas de Dunkerque permet de s'interroger sur les conditions dans lesquelles un projet d'économie circulaire peut faire émerger un « écosystème d'innovation circulaire » et favoriser un développement plus durable de ce type de territoire. Dans le cas étudié, si les entreprises modifient peu à peu leurs *business models* et que les

collectivités se structurent pour accompagner les projets, les actions demeurent encore trop parcellaires pour faire émerger des innovations, en particulier technologiques (tant par les grandes entreprises que par la création de start-up). L'auteur

**Soutenance d'Habilitation à Diriger les  
Recherches en Sciences de Gestion**

**29 septembre 2021**

**Marcos Lima**

« Interactivité Collaborative comme Principe Pédagogique pour l'Éducation à l'Innovation et à l'Entrepreneuriat : Cadres d'Analyse, Concepts et Outils »

souligne l'importance de l'implication de l'université en tant que productrice de connaissances et de compétences, qui devraient irriguer l'écosystème d'innovation circulaire encore en émergence.

Jury : Sophie Boutillier, Université du Littoral Côte d'Opale, David Campbell, University of Vienna, Liliana Mitkova, Université Evry / Saclay, Sophie Mignon, Université de Montpellier, Ludmila Striukova SKEMA Business School, Blandine Laperche (garant) Université du Littoral Côte d'Opale

## *La Recherche en marche*

### **Publications & Communications**

*Septembre 2021 – Janvier 2022*

\* ANDRIAMANANTENA A., Circular economy, a path for sustainable development for port areas, séminaire commun ISI/Lab.RII / National University of Vietnam, 17/12/2021

\* BOUTERFA T., LAPERCHE B., MARTIN P., Building a Biobased Industrial Chain of Production: The Case of Isatis Tinctoria, International Symposium, Conference Sustainable development: challenges and opportunities, University of Oradea, Romania, 5-6/11/2021

\* BOUTILLIER S., BERTHOUX A., L'alternance dans l'enseignement supérieur, vers la réduction d'accès à l'enseignement supérieur et d'accès à l'emploi, Colloque RESUP 2021 « La construction des inégalités dans l'enseignement supérieur et de la recherche », Ecole Normale Supérieure de Lyon, 14-15/10/2021

\* BOUTILLIER S., Scientifiques entrepreneurs : ARN messenger et le message politique de BioNTech <https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2021/10/04/scientifiques-entrepreneurs-arn-messenger-et-le-message-politique-de-biontech>

\* BOUTILLIER S., L'artisan, l'entrepreneuriat et la modernité : variation autour d'un modèle commun, Webiner « L'artisanat dans le monde de demain », EM Lyon Business School et CentraleSupélec, 16/11/2021

\* BOUTILLIER S., FOURMENTIN S., LAPERCHE B., History of Titanium Dioxide Regulation as a Food Additive: A Review, *Environmental Chemistry Letters*, <https://link.springer.com/article/10.1007/s10311-021-01360-2>

\* BOUTILLIER S., La sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, Les 20 ans des « Journées des Pratiques pédagogiques en entrepreneuriat » (JOPPE 20), BPI, Paris, 4/11/2021

\* ELOUAER MRIZAK S., LEBERT D., HEALY A., Could Smart Specialization contribute to dynamic regional resilience?, ERSA Congress 2021 Territorial Futures – Visions and scenarios for a resilient Europe, 24-27/08/2021

\* LAPERCHE B., FOURMENTIN S., BOUTILLIER S., Additifs alimentaires : grandeur et décadence du dioxyde de titane (E171), Journées techniques Colorants et Pigments Naturels, Université d'Artois, Béthune, 3/11/2021

\* LE S. T. K., La méthodologie de recherche qualitative. Application au cas du bricolage dans les petites et moyennes entreprises vietnamiennes, Séminaire ISI/Lab.RII, l'ISCID-CO et Vietnam National University (VNU), 30/11/2021

\* VEYSSIERE S., Circular economy for regional and local development: case studies from the Hauts-de-France Region (France), Séminaire commun ISI/Lab.RII, National University of Vietnam, 17/12/2021

\* VEYSSIERE S., L'économie circulaire, levier de processus de développement territorial. Le cas de deux projets soutenus dans le cadre de la stratégie REV3 (région Hauts de France), Journée d'études Transformations sociales, techniques et écologiques, association Développement durable et territoire, 1/12/2021, Lille

# INNOVATIONS – Edition

## ***Innovations, Revue d'Économie et de Management de l'Innovation***

### **DE LA CREATIVITE A L'INNOVATION. LA VALEUR DE L'IDEE**

n°66, 2021-3, De Boeck/Cairn

*Les auteurs : J. ABBES, F. BARNIER, R. CHEKKAR, M. CINA, S. FAGBOHOUN, R. GANDIA, I. GIUSTI, Y. ININO, F. JAN, V. KIN, A. KLEIN, F. KLETZ, T. LOILIER, T. PARIS, G. PARMENTIER, X. PIERI, M.-H. PIETRI-ZANI, M. RAHMOUNI, A. ROLLET, J.-C. SARDAS, M.-P. SENKEL*

L'innovation se nourrit d'idées, et leur génération en constitue une étape clef. L'idée fait le lien entre créativité et innovation. L'interaction forte entre la dynamique de construction de connaissances, la créativité et l'innovation donne lieu à des contextes différents selon les types d'industries et d'entreprises. D'un autre côté, le lien entre la créativité et

l'innovation est grandement influencé par le contexte dans lequel se déploient les esprits créatifs. Se pose alors la question du lien entre la gestion des frontières d'une organisation et la créativité de ses membres. Les technologies de l'information forcent le trait : l'évolution du numérique et la mondialisation impactent fortement les processus créatifs et d'innovation. Internet permet de nouvelles combinaisons. La créativité est ainsi moins enfermée dans les structures sociales. La relation dynamique entre créativité et innovation, appréhendée comme deux régimes qu'il s'agit d'articuler finement ou de faire dialoguer de manière permanente, est au cœur de ce cahier spécial de la revue *Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation*.

#### TABLE

*De la créativité à l'innovation : paradoxes, articulation et enjeux / L'imaginaire selon Castoriadis pour comprendre la créativité dans les organisations / Implémenter un dispositif d'innovation participative comme un outil de gestion dans une démarche de conception innovante / Fablab interne : quels effets sur le contexte organisationnel ? Le cas d'un cabinet de conseil / Génération et sélection d'idées dans le processus d'innovation : cas de la méthodologie Delphi dans la logistique 4.0 / La sélection des idées incrémentales et radicales : Les enseignements d'une étude de cas / Industrie pharmaceutique et communautés virtuelles des consommateurs : quel design pour ces nouvelles plateformes d'engagement du domaine de la santé ? / De l'utilité de l'évaluation de l'acceptabilité des innovations technologiques transformant les contextes professionnels du soin : le cas des technologies de domotique / Innover localement pour transformer le système de santé : comment s'assurer de la répliquabilité d'un projet innovant ?*

## ***Innovations, Journal of Innovation Economics & Management***

### **FROM CREATIVITY TO INNOVATION: A CROSS-FERTILIZATION PROCESS**

n°36, 2021-3, De Boeck/Cairn

*Authors: C. ANSELMO, D. ARCHIBUGI, Y. BOUGHZALA, M.-L. CARON-FASAN, V. CHANAL, V. DOS SANTOS PAULINO, R. GANDIA, S. V. GUDMUNDSSON, M. JAILLOT, S. LE LOARNE-LEMAIRE, S. LE PONTOIS, P. LLERENA, V. MERMINOD, E. MONFORT, T. PARIS, G. PARMENTIER, E. RUIZ*

The link between creativity and innovation has been made by some studies in management science but it remains poorly understood, and both subjects mostly remain studied separately. This raises the question of the role of creativity in innovation and creativity processes, as well as the question of the nodal place of the idea in the achievement of these processes. The

production, selection or evaluation of ideas make up the innovation process. Some studies consider idea generation to be an exploration activity based on divergent thinking, and idea implementation to be an exploitation activity based on convergent thinking. Moreover, some studies suggest that creativity is about capturing ideas of value, and others that innovation is about capturing the value of ideas. Researchers do not insist on the paradigmatic opposition of these two positions, since the capture of ideas is also confronted with the crucial question of the value of ideas. The authors of this special issue of the *Journal of Innovation Economics & Management* re-examine the works that investigate the cross-fertilization process between creativity and innovation.

#### TABLE

*Paradox, Articulation, and Issues in the Transition from Creativity to Innovation / Individual Preferences in Creative Problem Construction / Activating Creativity in Situations of Uncertainty: The Role of Third Spaces / Adopting a Creative Device: Between Organizational Creativity and Organizational Innovation / The Impact on Idea Selection of the Intrinsic Qualities of a Creative Idea and Its Presentation: The Case of Pitch Evaluations during Start-Up Weekends / Choosing your Mentor: A Letter to Creative Minds / Market Diffusion of Industrial Products and Regulatory Barriers to Adoption: The Case of Satellites / Toward a Collective Approach to Social Innovation: The Case of Social Entrepreneurship in Tunisia*

## **Marché et Organisations – Revue d'analyse stratégique**

### **LA CRISE DE LA COVID-19. LE MARCHÉ ET LES ORGANISATIONS EN PERSPECTIVE**

n°42, 2021-3, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : C. ALPHANDÉRY, V. CASADELLA, N. FABBE-COSTES, P.-Y. GOMEZ, G. GROUX, F. J. D. KABIKISSA, A. KANINDANZUZI, J. KLAMBU DI TUEMA, T. KIRAT, É. KIYUNGA TCHANDEMA, M. MARCHESNAY, V. LAURE VAN BAMBEKE, A.-C. MARTINET, F. MOUSSAVOU, P. PETIT, B. RAMANANTSOA, J. ROUCHIER, A. SILEM, B. SZOSTAK, Y. ZIAD

Mettre en perspective la crise de la Covid-19 est une nécessité aussi bien factuelle qu'intellectuelle. La crise est source de dangers mais aussi d'opportunités au sens strict de l'économie et plus généralement de la société dans son ensemble. Ce numéro de *Marché et Organisations – Revue d'analyse stratégique* s'interroge sur

les apports historiques et épistémologiques pour comprendre les innovations actuelles et futures qui germent dans l'entreprise, qui reconditionnent les construits sociaux et qui se manifestent (timidement) dans les rapports économiques et politiques internationaux : le monde de l'entreprise se transforme par l'émergence des nouvelles relations professionnelles ; l'économie sociale et solidaire modifie le rapport actuel entre marché et organisations ; la pandémie renouvelle le débat sur le besoin d'un multilatéralisme soutenable à promouvoir entre États qui donnerait un sens à la mondialisation. L'Humanité est loin d'être impuissante et les épidémies ne sont plus des forces incontrôlables de la nature.

#### TABLE

Thème : Repères globaux et constructions épistémologiques de la crise de la Covid-19 / Epidémies : « Patience et longueur de temps » / Le salut par la santé : ce que l'histoire du travail nous apprend sur la crise sanitaire de 2020 / Les relations professionnelles : des « parties prenantes » aux nouvelles « subordinations du travail » ? / Covid-19 – ce que la pandémie nous conduit à reconsidérer sur le travail, la décision publique et les relations entre la science et le politique / La crise sanitaire globale de 2020 peut-elle relancer un multilatéralisme « soutenable » ? / Habiter le territoire, stratégie pour les unités actives de l'ESS / « Panser la société actuelle pour penser celle de demain » (Interview de Claude Alphandéry) / Covid-19 : crise ou catastrophe ? Une question d'identité / Controverse robustesse/résilience : ce que révèlent les supply chains soumises à la crise Covid-19 / Libéralisation financière et croissance économique. Dans la CEMAC : une analyse empirique en panel dynamique / Repenser la transformation des valeurs en prix et le... marché

## **Technologie et Innovation**

### **HISTOIRE D'INNOVATIONS, HISTOIRES D'ENTREPRENEURS**

n°22, 2021-4, ISTE Openscience

Les auteurs : S. BOUTILLIER, D. CASANOVA, A. DI NUCCI, F. KNITTEL, N. LE GUERN, P. NARDONE, C. PERRIN, N. RIDOLFI, L. ROJAS, L. ROUDERGUES

Le dossier « Innovateurs et innovations, quelles trajectoires ? » qui compose ce numéro de *Technologie et Innovation* rappelle les liens entre l'innovation et l'entrepreneur et souligne les enjeux de la formation de trajectoires d'innovations. Les apports des auteurs sont

multidisciplinaires et transversaux. Les articles du dossier sont remis en perspective historique. Le dossier réunit six contributions, essentiellement sur le XIXe siècle et la première moitié du XXe siècle, en partant plus particulièrement de figures d'innovateurs, de leur trajectoire, de leur parcours, dans trois pays du monde occidental : la France, l'Italie et les Etats-Unis. Ces six contributions montrent en substance comment l'innovation fait l'innovateur, en d'autres termes comment l'innovateur est conduit à créer le modèle économique qui assurera la diffusion de son innovation.

#### TABLE

Introduction : Comment l'innovation fait l'entrepreneur / Le système Guénon : une innovation technique pour l'amélioration de la sélection des vaches laitières (années 1830-années 1900) / Francis Blache et la fabrication des sous-produits de la houille : entre veille et expérimentation / De la pellicule souple à la photographie en couleurs naturelles : l'évolution de l'organisation de l'innovation chez Eastman Kodak / L'entreprise italienne dans la première moitié du XXème siècle. Leopoldo Parodi Delfino : un entrepreneur éclectique / Samuel Colt, une légende américaine / Construire le succès d'une maison de haute-coiffure : le cas des Croisat, coiffeurs brevetés (1820-1860)

## **Science, Technologie, Développement**

### **SCIENCE, TECHNOLOGIE ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE : DES ENJEUX IMPERIEUX ET CONTRAIRES**

Volume 21-1, ISTE Openscience

Les auteurs : A. ASHTA, D. ASSADI, M. F. E. ASSEKO, A. BAYOMPE KABOU, H. BEN AMOR, V. CASADELLA, M. D. DIE, N. DURAN, J.-L. HORNICK, B. NDILAYE, J. F. NZOSSIE,

K. OUNI GHOBANE, S. TAHI

La relation Science-Technologie-Développement fait l'objet d'une importante littérature la positionnant comme révélatrice de performance économique : invention, innovation, transfert de technologies, apprentissage, diversification ou renouveau. Cette relation, créée et soutenue par la fonction même des acteurs ambidextres (laboratoires de recherche, entre-

prises, institutions publiques et privées), génère de nouvelles valeurs économiques ou régénère les existantes. L'objectif de la revue *Science, Technologie, Développement* (STD) est de présenter des études pertinentes sur les enjeux actuels du développement qui dépassent le cadre strict de la croissance éco-

nomique pour englober les voies par lesquelles la science et la technologie pourraient contribuer, sur les plan national et international, à faire face aux défis environnementaux, alimentaires, sanitaires ou encore sociaux qui orientent la recherche actuelle en sciences humaines, sociales et en ingénierie.

## **Collection « L'esprit économique »**

### ✓ LE MEMO D'UN COMPTABLE.

#### APPROCHE PAR LE SYSCOHADA REVISE

par Athyla Mbuli Landu

Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2021

Le travail d'un comptable contribue aussi bien à la gestion saine d'une organisation (entreprise, institution), mais aussi à la formation adéquate de son image financière. Ce manuel aborde de façon claire et pédagogique plusieurs aspects de la comptabilité et rassemble toutes les connaissances nécessaires pour bien se former et travailler efficacement dans ce domaine. L'auteur propose la technique de l'analyse de la balance générale des comptes comme solution à la préoccupation majeure qui est celle de la réalisation de la vérification comptable. Il s'appuie particulièrement sur l'Acte Uniforme OHADA (Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires) relatif à la comptabilité, dont l'objectif est d'harmoniser les règles comptables applicables dans les pays membres par le Système Comptable OHADA (SYSCOHADA).

### ✓ TRAVAIL, VALEUR ET PRIX. REPRISE ET CLOTURE D'UN DEBAT CENTENAIRE (1885-1985) A LA LUMIERE DES TEXTES MARXIENS

par Adolfo Rodriguez-Herrera

Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2021

La transformation des valeurs en prix est, selon Marx, « une opération économique secondaire » qui n'est ni plus ni moins que la métamorphose de la marchandise : la transformation de la marchandise en une quantité d'argent et puis en une autre marchandise. À travers cette opération, la survalueur sociale se répartit, sous forme de profits, entre les différentes branches de production. De manière très simple, Marx résout ce qui pour Ricardo était le problème de sa théorie de la valeur. Cependant, la solution de Marx a donné lieu à la plus longue controverse au sein de l'économie politique. Défenseurs et adversaires lui attribuent des déficiences qui n'appartiennent en réalité qu'à Ricardo et qu'ils essayent de corriger en démantelant la théorie de Marx. Cet ouvrage donne un exposé rigoureux de la théorie marxienne de la valeur dans le but de faire la lumière sur tous les

malentendus et erreurs de cette controverse séculaire.

### ✓ SALE TEMPS POUR L'ÉCONOMIE MARCHANDE

par Jean Latreille

Série L'économie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2021

Sous perfusion monétaire, les marchés boursiers vivent leurs dernières belles années dans une euphorie indécente. Dans le même temps, le climat et la biodiversité sont menacés plus que jamais par les activités industrielles à base d'énergies fossiles polluantes et mortifères. Et pourtant, les défenseurs acharnés de l'économie marchande lui trouvent encore un bel avenir. Mal renseignés et aveuglés par des subterfuges économiques vieux de deux siècles, ils continuent de penser que l'humanité trouvera son salut dans la production dévoreuse de ressources et la productivité. Or, notre avenir sera bien différent. Moins productif mais plus riche à la fois. Il ne faudra pas pleurer la lente agonie de la croissance marchande. Car son déclin progressif pourrait être une occasion inespérée de retrouver tout ce que le marché nous a volé : du temps, de la reconnaissance et du pouvoir sur nos existences.

### ✓ LA FINANCE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE. POLITIQUES MONÉTAIRES ET ENJEUX GEOPOLITIQUES DE LA FINANCE VERTE

par Timothée Garcenot

Série Le Monde en Question, col. « Lesprit économique », L'Harmattan, Paris, 2021

La finance est parfois romantisée, souvent vilipendée, régulièrement critiquée ; elle jouit des honneurs de l'exagération. Au cœur de débats économiques et de controverses politiques depuis la crise de 2008, son rôle est depuis peu questionné par l'irruption d'un concept nouveau et radical : la « finance verte ». Cette dernière est rapidement apparue comme une réponse solide à un dilemme qu'on croyait indépassable ; une sortie par le haut permettant de concilier croissance et durabilité. Elle semble pourtant soulever autant de difficultés qu'elle pose de pierres à l'édifice de la croissance soutenable. Entre bilan provisoire et proposition de pistes pour son développement futur, cet ouvrage souligne l'implication nécessaire des banques centrales dans la lutte contre le réchauffement climatique, et leur rôle à venir dans le grand jeu des nations.

---

**Collection « Business & Innovation »**
**✓ TOURISME ET TERRITOIRES : FORCES D'INNOVATION**

par Vincent Herbert

**Business & Innovation, Bruxelles, Pater Lang, 2021**

La question de l'innovation dans le tourisme ne s'est pas posée pendant longtemps. Dans un monde contemporain touristique et dans une société à la recherche de nouvelles sources d'inspiration, l'innovation est devenue progressivement un élément central de la réflexion des professionnels et des spécialistes du tourisme. La notion d'innovation apparaît elle-même comme complexe, de par la variété des champs qu'elle couvre. L'approche pluridisciplinaire de cet ouvrage apporte un regard croisé sur l'innovation dans le domaine du tourisme et ses relations au territoire. Par une ouverture internationale, les exemples couvrent des espaces variés et illustrent les moyens et processus mis en œuvre pour répondre aux nouvelles demandes des visiteurs, dans différents milieux, qu'ils soient urbains, ruraux ou littoraux. Les approches académiques, universitaires et scientifiques présentent des cas d'étude et des démarches conceptuelles et opérationnelles complémentaires. Ce recueil collectif permet aussi de renouveler les travaux réalisés depuis une vingtaine d'années dans le domaine de l'innovation touristique et d'ouvrir la réflexion vers le champ des problématiques territoriales. Il rappelle ainsi que l'innovation ne se limite pas à la technologie et au numérique mais qu'elle nécessite l'intégration et l'implication de la dimension humaine.

**✓ INTEGRATION REGIONALE**
**« APPROPRIÉE » EN AFRIQUE.**
**ÉLÉMENTS JURIDIQUES D'EFFECTIVITE**

par Samuel-Jacques Priso Essawe

**Business & Innovation, Bruxelles, Pater Lang, 2021**

Le droit de l'intégration économique régionale en Afrique s'est considérablement densifié depuis la décennie 1990, car à ce moment la situation institutionnelle et juridique des organisations a radicalement changé. Pour autant, force est de constater que ces réformes n'ont pas nécessairement produit les effets escomptés, le bilan de l'intégration montrant un décalage entre l'« infrastructure juridique » déployée dans les différentes organisations, et la réalité quotidienne qu'elle est appelée à façonner. Le problème ne serait plus l'existence des mécanismes et institutions juridiques, mais résiderait plutôt dans les caractéristiques mêmes de ces mécanismes et institutions. D'où une optique d'analyse différente, celle de l'adéquation desdits mécanismes (et de l'objet même qu'ils servent) au contexte dans lequel ils sont appelés à passer du stade d'objectif conventionnel d'intégration à celui de réalité sociale. Une intégration « appropriée ». C'est à cette analyse que s'emploie le présent ouvrage, en s'appuyant sur le concept d'appropriation qui, de la philosophie de Jean-Paul Sartre à la psychosociologie de Gustave-Nicolas Fischer, en passant par la mercatique de Russel W Belk, vise la dimension à la fois conceptuelle et opérationnelle de la relation entre un sujet et un objet. En impliquant tous les acteurs et bénéficiaires dans la conduite du processus d'intégration, l'appropriation opérationnelle renforce une intégration par soi. Et par une appropriation conceptuelle, l'intégration devient pour soi. L'ouvrage propose donc des éléments théoriques permettant de donner à l'intégration régionale africaine sa dimension réellement effective.

---

**Collection « Smart Innovation »**
**✓ INNOVATION IN SPORT: INNOVATION TRAJECTORIES AND PROCESS OPTIMIZATION**

by Bastien Soulé, Julie Hallé, Bénédicte Vignal, Éric Boutroy, Olivier Nier

**Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2021**

Whether in terms of practices, equipment or services, the sports sector is characterized by intense inventiveness and is an excellent subject to study innovation processes. This book provides a sociological reading of these processes, illustrated by case studies that allow us to grasp the complexity of innovation trajectories. The case studies highlight the astonishing pathways, from the origin of inventions to their effective dissemination and use, and including the bifurcations of projects. The “surprises” thus

presented refer to an invariant of innovation processes, namely that trajectories are rarely linear and that the control exercised over them is relative. Innovation in Sport concludes with a set of recommendations for optimizing the management of sport innovation. This book is intended for students of sports science and management, as well as for professionals and entrepreneurs in the sports markets.

**✓ INNOVATION IN CLUSTERS: SCIENCE-INDUSTRY RELATIONSHIPS IN THE FACE OF FORCED ADVANCEMENT**

by Estelle Vallier

**Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2021**

Forged at the heart of international political bodies by expert researchers, the innovation cluster concept has been incorporated into most public policies in

industrialized countries. Based largely on the ideas behind the success of Silicon Valley, several imitative attempts have been made to geographically group laboratories, companies and training in particular fields in order to generate “synergies” between science and industry. In its first part, *Innovation in Clusters* analyzes the infatuation with the system of clusters that is integral to innovative policies by analyzing its socio historical context, its revival in management and its worldwide expansion, looking at a French example at a local level. In its second part, the book explores a specialized biotechnology cluster dating back to the end of the 1990s. The sociological survey conducted twenty years later sheds a different light on the dynamics and relationships between laboratories and companies, contradicting the commonly held belief that innovation is made possible by geographical proximity.

✓ **INNOVATION AND EXPORT: THE JOINT CHALLENGE OF THE SMALL COMPANY**

by **Manon Enjolras**

**Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2021**

The concepts of innovation and export are traditionally considered in isolation, both within companies and within the support organizations dedicated to them. As a result, within this broad research field, very little academic work has focused on how to implement their relationship at an operational level. This book proposes a joint diagnostic tool for SMEs, highlighting good practices to be mastered in order to simultaneously improve

innovation and export performance, in the form of a virtuous circle. *Innovation and Export* focuses on the integration of innovation and export into the strategic management of SMEs, for which the use of synergies is a powerful lever to overcome any difficulties in mobilizing significant resources.

✓ **IMMERSIVE TECHNOLOGIES TO ACCELERATE INNOVATION: HOW VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY ENABLES THE CO-CREATION OF CONCEPTS**

by **Sylvain Fleury, Simon Richir**

**Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2021**

The digital transformation of companies is both a competitive challenge and a complex step for large groups and industries, and at the same time a tremendous opportunity. This transformation is entering a new dimension with the development of immersive technologies such as virtual reality, mixed reality and augmented reality, which are revolutionizing the way we generate content as well as visualize and interact with models and data. The challenges of innovation and digital transformation within companies are now converging. Research shows the potential that immersive technologies have to accelerate the first steps of the innovation process. The objective of this book is to provide a clear vision of the state of research on immersive technologies for design and to deliver practical recommendations for companies wishing to improve their innovation process.

 **Collection « Magna Carta »**

✓ **LE PETIT COMMERCE TRADITIONNEL AU MAROC. RESILIENCE ET MODERNITE**

par **Camal Gallouj**

**Magna Carta, Le Manuscrit, 2021**

La focalisation des discours économiques et politiques sur la nécessaire modernisation du commerce fait régulièrement la part belle à ce qu'on appelle communément la grande distribution moderne. De fait, ces discours font peu de cas du commerce traditionnel sous toutes ses formes, qui reste pourtant la principale force commerciale du Maroc. C'est à l'analyse de ce commerce traditionnel qu'est consacré cet ouvrage qui présente ses caractéristiques, ses forces et faiblesses ainsi que les enjeux de son

maintien mais aussi de sa nécessaire modernisation. L'auteur met prioritairement en évidence les capacités d'adaptation et de résilience de ce petit commerce, capacités qui devraient continuer de lui assurer un avenir plutôt serein au Maroc. L'ouvrage s'adresse aux enseignants et étudiants des écoles de commerce et des ENCG ainsi qu'aux praticiens du commerce qu'ils relèvent de la distribution traditionnelle ou moderne. Il sera également utile aux acteurs de la grande consommation ainsi qu'à l'ensemble des acteurs politiques en charge. Plus généralement, il intéressera tous ceux qui souhaitent comprendre les fondements profonds et l'âme du petit commerce traditionnel au Maroc.

## ANNONCES / APPELS

### Mardis de l'innovation / Tuesdays of Innovation – Webinars

4 janvier 2021 14h-15h30 : Présentation du numéro spécial de *Marché & Organisations* N°41, 2021/2  
« Crise pandémique, Crise globale Réalité et controverses théoriques »  
<https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2021-2.htm>

\*\*\*\*\*

### Printemps de l'innovation

21-23 mars 2022

#### Innovations et filières de production biosourcées / Bethune, Univ Artois

Pétrosourcés versus biosourcés : le renouveau des usages des plantes ; Filières biosourcées et innovations organisationnelles et technologiques : quelles innovations technologiques et organisationnelles dans la structuration des filières ? ; Filières biosourcées et développement durable

\*\*\*\*\*

### FORUM INNOVATION 2022

May 5-6, 2022 / Bruges

#### Research and Innovation Policies in Europe: Evolution, Scope and Perspectives

This conference aims to discuss the evolution, scope, and perspectives of research innovation policies in Europe. The RNI 2022 Forum on Innovation will bring together leading experts on innovation studies at national and regional level, from academia, industry, and policy makers, to discuss the factors that limit innovation, its transfer to society, and more generally the transformation of current systems and the ways Europe can scale up in terms of innovation and play a role in steering it toward societal goals.

#### Journée Innovation 2022

13 juin 2022 – 9h30 17h / Creil, UPJV

#### Société civile et capacités d'innovation dans les pays du Sud

La société civile comme levier et réceptacle de capacités d'innovation dans une perspective de développement économique et social.

### \* LECTURES

- *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*  
“De la créativité à l'innovation. La valeur de l'idée”  
n°66, 2021-3, De Boeck/Cairn  
<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>
- *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*  
“From Creativity to Innovation: A Cross-Fertilization Process”  
n°33, 2021-3, De Boeck/Cairn  
<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>
- *Marché et Organisations*  
“La crise de la Covid-19. Le marché et les organisations en perspective”  
n°42, 2021-3, L'Harmattan/Cairn  
<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>
- *Technologie et Innovation*  
“Histoire d'innovations, histoires d'entrepreneurs”  
n°22, 2021-4, ISTE Openscience  
<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>
- *Science, Technologie, Développement*  
Volume 21-1, ISTE Openscience  
<https://www.openscience.fr/Science-Technologie-Developpement>

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>