

PANDÉMIE DE LA COVID-19 ET PRÉFÉRENCES DES VISITEURS POUR DES SCÉNARIOS DE RÉORGANISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

► Par MÉLODY LEPLAT ET LOUINORD VOLTAIRE :

1. Présentent différents scénarios de réorganisation de l'offre touristique autour de plusieurs caractéristiques d'un séjour dans les HdF, dont le port du masque en tant que marqueur de la Covid-19.
2. Hiérarchisent les préférences des individus, mesurées en termes monétaires, pour chacune des caractéristiques
3. Analysent l'influence du marqueur sur les préférences pour les autres caractéristiques.

LEÇONS TIRÉES DE THREPICO ET PERSPECTIVES DE RECHERCHE

► Par LOUINORD VOLTAIRE :

CONTACT RELATIF AU DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

Catherine WADOUX
Tel. 03 66 25 64 04
catherine.wadoux@univ-littoral.fr

COORDONNÉES DES INTERVENANT.ES

Clémence BLONDET
TVES - Université du Littoral Côte d'Opale
clemence.blondet@univ-littoral.fr

Philippe CHAGNON
TVES - Université du Littoral Côte d'Opale
philippe.chagnon@univ-littoral.fr

François DESBOS
TVES - Université du Littoral Côte d'Opale
francois.desbos@atout-france.fr

Sophie DUMORTIER
Comité Régional du Tourisme et des Congrès
sophie.dumortier@hautsdefrancetourisme.com

Sauveur GIANNONI
LISA - Université de Corse Pasquale Paoli
sauveur.giannoni@gmail.com

Mourad KERTOUS
AMURE - Université de Bretagne Occidentale
mourad.kertous1@univ-brest.fr

Mélody LEPLAT
L@BISEN - ISEN Yncréa Ouest site de Brest
melody.leplat@isen-ouest.yncrea.fr

Ralf PAUL
TVES - Université du Littoral Côte d'Opale
paulvensky17@gmail.com

Sylvain PETIT
LARSH - Université Polytechnique Hauts-de-France
sylvain.petit@uphf.fr

Claudio PIRRONE
Université de Palerme
claudio.pirrone@unipa.it

Louinord VOLTAIRE
TVES - Université du Littoral Côte d'Opale
louinord.voltaire@univ-littoral.fr

The poster features a dark teal background with a 3D illustration of COVID-19 virus particles at the top left. Logos for TVES (Territoires Villes Environnement & Société EA 4477) and ulco (Université Littoral Côte d'Opale) are in the top right. The title 'THREpiCO' is prominently displayed in white and teal. Below it, the subtitle reads 'LE TOURISME DANS LES HAUTS-DE-FRANCE FACE AU RISQUE EPIDÉMIQUE COVID-19'. The date and time '11 OCTOBRE 2022 9H30 - 17H00' are shown in white and teal. The location 'InREnT - Amph 1 - 21 rue Saint Louis 62200 BOULOGNE-SUR-MER' is listed. A map of Hauts-de-France is shown in the center, with regions labeled: Pas-de-Calais, Nord, Somme, Aisne, Oise, and Beauvais. To the right of the map is a diagram with five circular nodes connected by lines, labeled: PERCEPTION, ATTRACTIVITÉ, COMPORTEMENT, ADAPTATION, and SCÉNARIO.



Le projet de recherche THREpiCo est un projet interdisciplinaire, financé conjointement par l'Agence Nationale de la Recherche et la Région Hauts-de-France. Il s'inscrit dans les problématiques de production et de consommation face à la pandémie de la Covid-19. La problématique de consommation dont il est question ici est celle de l'impact de la crise sanitaire liée à la Covid-19 sur le comportement de consommation touristique. Ce comportement est évalué sous plusieurs angles, allant de la décision de visiter la région ou d'y annuler des visites, en passant par le nombre de visites effectuées, pour terminer par l'intention de la recommander pour un séjour touristique. La problématique de production se réfère à celle des stratégies de réorganisation de l'offre touristique régionale autour de certaines caractéristiques d'un séjour en réponse à la pandémie et à l'attractivité de ces stratégies auprès des consommateurs potentiels de tourisme.

.....

▶ **9h00 – 9h30 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS**

▶ **9h30 : DISCOURS D'INTRODUCTION** : Caroline **LEBOUCHER** (Directrice Générale Atout France)
M/Mme (Comité Régional du Tourisme et des Congrès)

▶ **10h00 – 12h30 : SESSION 1 « COVID-19 ET DEMANDE TOURISTIQUE »**

.....

LE PROJET THREPICO ET SON CADRE MÉTHODOLOGIQUE

▶ **Par LOUINORD VOLTAIRE :**

1. Les axes de recherche du projet et leurs objectifs
2. Les sources de données mobilisées (données secondaires et primaires)
3. Les méthodes (quantitatives et qualitatives) utilisées

PRÉOCCUPATIONS LIÉES À LA COVID-19 ET DEMANDE TOURISTIQUE DE LA RÉGION HDF

▶ **Par LOUINORD VOLTAIRE, MOURAD KERTOUS ET CLAUDIO PIRRONI :**

1. L'importance relative des préoccupations liées à la covid-19
2. L'impact de ces préoccupations, d'une part, sur la décision d'annuler ou non des visites prévues dans les HdF entre janvier 2020 – mars 2021 et, d'autre part, sur le nombre de visites effectuées

PRÉOCCUPATIONS LIÉES À LA COVID-19, STRATÉGIES D'ADAPTATION DES VISITEURS ET INTENTIONS DE RECOMMANDER LA RÉGION HDF

▶ **Par PHILIPPE CHAGNON ET LOUINORD VOLTAIRE :**

1. Le lien qui existe entre les préoccupations des individus liées à la Covid-19 au cours de leur séjour sur le territoire (janvier 2020 – mars 2021) et les stratégies d'adaptation mises en place
2. L'influence de ce lien sur l'intention de recommander la région pour un séjour touristique

DEMANDE TOURISTIQUE DES HDF ET BIEN-ÊTRE DES TOURISTES DURANT ET EN L'ABSENCE DE LA COVID-19 : UNE COMBINAISON DES DONNÉES RÉELLES ET CONTREFACTUELLES

▶ **Par LOUINORD VOLTAIRE, CLAUDIO PIRRONI ET SOPHIE DUMORTIER :**

1. Les auteurs proposent la première estimation de l'impact net de la Covid-19 sur la demande touristique de la région et le bien-être des touristes. Elle s'appuie sur une approche combinant des données réelles de visites de 2020 à nos jours et des données contrefactuelles

.....

▶ **12h30 - 14h : PAUSE DÉJEUNER**

▶ **14h00 - 17h : SESSION 2 « COVID-19 ET OFFRE TOURISTIQUE »**

.....

SERVICE DE SÉCURITÉ SANITAIRE AU TRAVERS DE LA CERTIFICATION COVID-19 : QUELLE INFLUENCE SUR LES TARIFS HÔTELIERS ?

▶ **Par SAUVEUR GIANNONI, SYLVAIN PETIT, LOUINORD VOLTAIRE, PHILIPPE CHAGNON ET RALF PAUL :**

Différentes mesures, notamment l'adoption de certification Covid-19 (label et/ou) ont été volontairement prises par le secteur hôtelier pour rassurer la clientèle et relancer la demande. Dans cette présentation, les auteurs analysent :

1. Les facteurs qui influencent le choix d'adopter un label, une charte ou aucun des deux
2. L'influence de ce choix sur les tarifs d'une nuitée dans les hôtels classés dans les Hauts-de-France au lendemain du troisième confinement.

IMPACT DE LA COVID-19 ET STRATÉGIES D'ADAPTATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

▶ **Par CLÉMENCE BLONDET, PHILIPPE CHAGNON, SOPHIE DUMORTIER ET FRANÇOIS DESBOS :**

1. Présentent les grandes tendances observées par les professionnels du tourisme à l'échelle géographique et sectorielle au cours de la pandémie de la Covid-19
2. Analysent les stratégies d'adaptation de l'offre touristique mises en place